



# Digitaler Coaching-Markt Deutschland

Umfragereihe 2020 | DCP-Überblick

Digitales Coaching gewinnt für Unternehmen und Coaches zunehmend an Attraktivität. Der Markt wächst und mit ihm die Anzahl von Anbietern digitaler Leistungen, die wir im weiteren Verlauf **Digital Coaching Provider** - kurz **DCP** - nennen.

Unsere Umfragereihe dient dazu, erstmalig eine **Landkarte dieses Marktes für alle Akteure** (die DCPs selbst, Coaches, Coachees, Unternehmen/HR, Verbände) zu erstellen und somit mehr Orientierung und Klarheit zu schaffen.

In der ersten Phase (April-Mai 2020) haben wir uns an die DCPs selbst gewandt. Ein herzlicher Dank geht an dieser Stelle an alle DCPs, die unseren umfangreichen Fragenkatalog bearbeitet und an einem einstündigen Tiefeninterview teilgenommen haben:

- b bettercoach
- e evelop\_me
- h Haufe Coaching
- s Sharpist
- 7 7Fields

Wir freuen uns, die Ergebnisse der DCP-Befragung hiermit allen Interessierten, insbesondere den Coaching-Verbänden im deutschsprachigen Raum, kostenfrei zur Verfügung zu stellen.

Im Folgenden präsentieren wir die befragten DCPs im **Überblick**. Darüber hinaus gibt es zu jedem einzelnen DCP ein separates **Kurzprofil**.

In Folgeumfragen wenden wir uns an weitere Akteure auf dem digitalen Coaching-Markt Deutschland, um deren Erfahrungen und Wünsche in der Zusammenarbeit mit den DCPs zu sammeln.

Bei der Dynamik dieses Marktes legen wir auch in unserem Erhebungsprozess sehr viel Wert auf Flexibilität. So nehmen wir auf Anfrage sehr gerne weitere DCPs sowie Updates der bereits interviewten DCPs in unseren Ergebnisbericht auf.

Viel Freude bei der Lektüre!  
Jörg Middendorf und Michaela Ritter



**Jörg Middendorf**  
BCO - Büro für Coaching und Organisationsberatung

Senior Coach (DBVC) | PCC (ICF)  
0179 - 9400 494 | 02234 - 933 51 91  
middendorf@bco-koeln.de

bco-koeln.de  
coaching-umfrage.de



**Michaela Ritter**  
RITTERCOACHING

Professional Coach (DBVC)  
0178 - 82 32 172  
michaela.ritter@rittercoaching.de

rittercoaching.de



## Geschäftsmodell

Digitales Angebot | Vermittlung | Plattform/Tool

## Kunden

Unternehmensgröße | Hierarchieebenen | Regionale Verteilung

## Coaches

Auswahlprozess | Vertrag | Onboarding | Coachpool

## Evaluation

Form | Aspekte | Zeitpunkt

## Themenbereiche der DCP-Befragung

### Datenschutz und Datensicherheit

Umgang mit personenbezogenen Daten | Zertifizierungen

### Verbände

Kooperationen | Mitgliedschaften

### Allgemeine Daten zum Unternehmen

Statistik | Kontaktdaten



# Geschäftsmodell

Digitales Angebot | Vermittlung | Plattform/Tool

Welche Bereiche umfasst Ihr Geschäftsmodell?

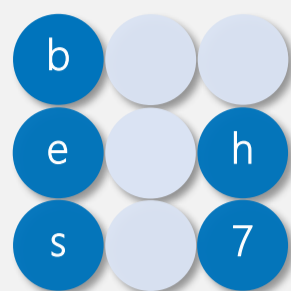
b bettercoach

e evelop\_me

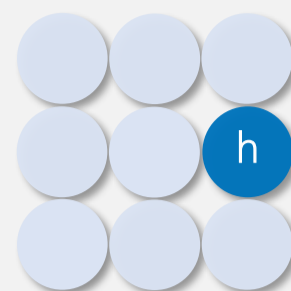
h Haufe Coaching

s Sharpist

7 7Fields



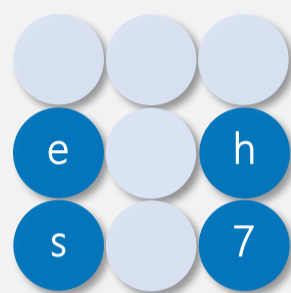
Vermittlung von Coaches an Unternehmen



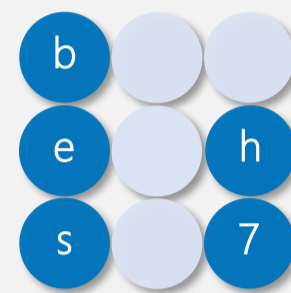
Vermittlung von Coaches an Einzelpersonen



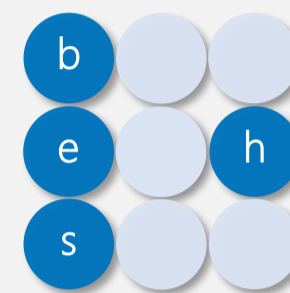
Bereitstellung eines öffentlichen Marktplatzes (z.B. Profildatenbank)



Eigenes Kommunikationsmedium (Plattform/Tool)



Administrative Leistungen für Kunden (z.B. Matching, Evaluation)



Administrative Leistungen für Coaches (z.B. Gutschriften-erstellung)

7: vereinzelt auch Vermittlung an Einzelpersonen



Wie beschreiben Sie Ihr Geschäftsmodell in wenigen Sätzen?

Und worin besteht Ihr USP?

b

seit 2017

„Unternehmen können Ihre Coaching-, Workshop- und Change-Aktivitäten aus einer Hand managen. Mit unserer flexiblen Management Software und unserem globalen Pool von Leadership ExpertInnen.“

Coaching-Aktivitäten machen ca. 50 % des Umsatzes aus. Ca. 50 % der Coachings erfolgen per Video oder Telefon.

„Unsere Software wird bei der Implementierung gemeinsam mit dem Kunden auf die Bedürfnisse und die bestehenden Prozesse hin angepasst. Darüber hinaus bauen wir einen spezifischen Pool an Leadership ExpertInnen für den Kunden und die Zielgruppe auf und integrieren dabei auch immer, wenn vorhanden, bestehende Pools. Den Führungskräften der Kunden wird ein digitaler End-to-End Prozess (e2e) von Anfrage, Matching, Beauftragung, Durchführung, zu Verlängerung und Evaluation zur Verfügung gestellt. Zusätzlich können spezifische Programme, wie z. B. 360°- Feedbacks, Leadership Module und Virtuelles Coaching mit dem Kunden entwickelt und dynamisch integriert werden.“

e

seit 2020

„evelop\_me verbindet persönliches 1:1-Video-Coaching mit digitalen Selbst-Coaching-Übungen für maximale Wirksamkeit. Wir stellen Unternehmen erfahrene Coaches (Kienbaum-Coaches/handverlesene Kooperationspartner) zur Verfügung.“

Coaching-Aktivitäten machen 100 % des Umsatzes aus. 100 % der Coachings erfolgen per Video oder Telefon.

„Je nach Projektziel und –möglichkeiten definieren wir den richtigen Grad von 1:1-Coaching und Selbstcoaching. Der Kienbaum Drei-Ebenen-Ansatz nutzt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in einem integrierten Vorgehen. Gemeinsam entfalten der flexible Coaching-Prozess und der Drei-Ebenen-Ansatz ihre Wirkkraft durch Kienbaum Coaches mit Organisationsverständnis sowie Management- und Führungserfahrung. Mit einem hochqualifiziertem Team setzen wir uns intensiv mit Ihren Werten und Ihrer Kultur auseinander, um ein darauf aufbauendes Coachingkonzept für Ihr Unternehmen zu entwickeln.“

h

seit 2018

Haufe Coaching ermöglicht es Organisationen, all ihre Bedürfnisse rund um Coaching & Leadership Development digitalisiert zu managen und stellt dafür neben einer versatilen Softwarelösung auch einen hochwertigen Coach-Pool zur Verfügung.“

Coaching-Aktivitäten machen 100 % von Haufe Coaching (ca. 30 % von Haufe Advisory) aus. Ca. 50 % der Coachings erfolgen per Video / Telefon.

„Wir betreiben die adaptivste Coachingplattform, die unseren Kunden unterschiedlichste Herangehensweisen im Prozess ermöglicht. So ist z. B. eine flexible Einbettung von Coaching in Entwicklungsprogramme und das Anlegen unterschiedlicher Coach-Pools pro Programm möglich. Unser Produkt ermöglicht Präsenz- und Remote Coaching. Unsere Coach Community ist kuratiert, um ganz bewusst optimal für Middle und Top Management aufgestellt zu sein.“

s

seit 2018

„Sharpist kombiniert 1:1-Videocoaching, Experten-Chats mit Psycholog\*innen, maßgeschneiderte Lernaufgaben und -inhalte zu einem ganzheitlichen digitalen Ökosystem für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Berufstätigen im großen Maßstab.“

Coaching-Aktivitäten machen ca. 95 % des Umsatzes aus. Ca. 95 % der Coachings erfolgen per Video / Telefon.

„Als L&D-Ökosystem arbeitet Sharpist mit einem globalen Netzwerk an über 500 Coaches zusammen und verfügt über eine Datenbank an Tausenden digitalen Lerninhalten. Damit kann Coaching weltweit effektiv auf ganze Belegschaften skaliert und jegliches Entwicklungsthema abgedeckt werden.“

7

seit 2019


„Wir begleiten Unternehmen über alle Phasen der Personal-, Team- und Organisationsentwicklung hinweg – sowohl persönlich als auch softwarebasiert.“

Zum Anteil der Coaching-Aktivitäten am Umsatz erfolgt keine Angabe. Ca. 88 % der Coachings erfolgen per Video / Telefon.

„Erfahrung aus 20 Jahren Executive Coaching  
Kompetenz aus der Ausbildung von über 200 Business Coaches nach eigenem wissenschaftlich fundiertem Organisationsmodell  
Modular integrierbare, digitale 7Fields-Development-Plattform“

# Wie gehen Sie im Matching-Prozess vor?

Auftragsklärungsgespräch mit der HR-Abteilung	b			e				7
Auftragsklärungsgespräch mit dem Vorgesetzten des Coachees				e				7
Auftragsklärungsgespräch mit dem Coachee	b			e				7
Toolgestützte Befragung des Coachees	b			e	h	s		7
Algorithmus	b			e	h	s		
Dem Coachee werden <b>mehrere</b> Coaches mit <b>Kurzprofil</b> zur Auswahl vorgeschlagen.	b			e	h			7
Dem Coachee werden <b>mehrere</b> Coaches mit <b>Video</b> zur Auswahl vorgeschlagen.	b							
Dem Coachee wird <b>nur ein Coach</b> vorgeschlagen.						s		
Der Coachee lernt den potentiellen Coach in einem <b>kostenlosen Vorabtermin</b> kennen.	b				h			
Der Coachee lernt seinen Coach <b>in der ersten Session</b> kennen.				e		s		7
Bei Bedarf kann der Coachee einen <b>anderen Coach anfordern</b> .	b			e	h	s		7



b: Verantwortlichkeiten im Matching-Prozess variieren je nach Unternehmen.  
 s: Auftragsklärungsgespräche (HR, Vorgesetzter, Coachee) erfolgen bei Bedarf.

# Welche Leistung bieten Sie für welches Format an?

Wir <b>vermitteln</b> dieses Format.	1:1-Sessions per Video	b			e		h		s		7
	1:n-Sessions per Video	b					h				7
Unser <b>eigenes Tool</b> wird für dieses Format genutzt.	1:1-Sessions per Video						h				7
	1:n-Sessions per Video						h				
Wir <b>vermitteln</b> dieses Format.	Präsenz-Coaching (Face-to-Face)	b					h				7
	Präsenz-Coaching (Face-to-Face)							h			7
Unser <b>eigenes Tool</b> wird für dieses Format genutzt.	Präsenz-Coaching (Face-to-Face)									h	7
	Präsenz-Coaching (Face-to-Face)										
Wir <b>vermitteln</b> dieses Format.	Telefon	b			e		h				7
	Telefon										7
Unser <b>eigenes Tool</b> wird für dieses Format genutzt.	Telefon										
	Telefon										
Wir <b>vermitteln</b> dieses Format.	Mail / Chat	b			e		h				7
	Mail / Chat										7
Unser <b>eigenes Tool</b> wird für dieses Format genutzt.	Mail / Chat								e		
	Mail / Chat										7
Wir <b>vermitteln</b> dieses Format.	Avatar-Coaching										
	Avatar-Coaching										
Unser <b>eigenes Tool</b> wird für dieses Format genutzt.	Avatar-Coaching										
	Avatar-Coaching										

s: auf Kundenanfrage auch 1:n-Sessions möglich (Video, Face-to-Face, Telefon)

# Welche coachingspezifischen Funktionen bietet Ihr eigenes Tool?

Kommunikation per Video (Video-Session 1:1)						h	s			7
Während der Session steht ein <b>Whiteboard</b> zur gemeinsamen digitalen Bearbeitung zur Verfügung.										7
Während der Session steht ein <b>Methodenkoffer</b> (z.B. mit Bildkarten, Aufstellungsarbeit) zur Verfügung.				e						7
Die inhaltliche <b>Dokumentation</b> der Coaching-Session erfolgt über die Plattform/das Tool.							s			7
<b>Dashboard</b> enthält <b>Ziele</b> des Coachees.	b			e			s			7
<b>Dashboard</b> zeigt die <b>Fortschritte</b> des Coachees zu jedem Ziel.				e			s			7
<b>Dashboard</b> zeigt die erledigten und aktuellen <b>Aufgaben</b> .				e			s			7
Aufgaben können durch den Coach aus einer <b>Aufgabenbibliothek</b> ausgewählt werden.				e			s			7

In den einzelnen DCP-Kurzprofilen sind ggf. weitere Funktionen aufgeführt.  
 e: Whiteboard-Nutzung möglich durch den Einsatz externer DSGVO-konformer Tools

# Wie sehen die Rahmenbedingungen Ihrer Coaching-Prozesse aus?

**b** flexibel

Prozesszeitraum: flexibel  
 Anzahl Session: flexibel  
 Dauer pro Session: flexibel  
 Rhythmus: flexibel  
 Rahmenbedingungen werden mit Kunden nach Bedarf strukturiert, Coachee entscheidet individuell über Umfang, Länge einzelner Sessions und Rhythmus.

**s** 6x30

Prozesszeitraum: 3 Monate (Minimum)  
 Anzahl Session: 6 (Minimum)  
 Dauer pro Session: 30 Minuten (Minimum)  
 Rhythmus: alle 2 Wochen  
 Individuelle Anpassung an Kundenwünsche möglich

**e** 6x60

Prozesszeitraum: 4 Monate +2 Monate Kulanz  
 Anzahl Session: 6  
 Dauer pro Session: 60 Minuten  
 Rhythmus: 3 im 1. Monat, 1 pro Folgemonat  
 Verlängerung um weitere Sessions wird individuell entschieden, Rhythmus als Empfehlung. Dies bezieht sich auf das Programm „Leadership Empowerment“, eine flexible Prozessgestaltung ist ebenfalls möglich.

**7** flexibel

Prozesszeitraum: flexibel  
 Anzahl Session: flexibel  
 Dauer pro Session: flexibel, ab 15 Minuten  
 Rhythmus: flexibel

**h** flexibel

Prozesszeitraum: flexibel  
 Anzahl Session: flexibel  
 Dauer pro Session: flexibel  
 Rhythmus: flexibel  
 Einstellung von frei definierbaren, u. U. auch pro Zielgruppe unterschiedlichen Stundenpaketen durch HR, die innerhalb eines Jahres flexibel nach Absprache zwischen Coachee und Coach genutzt werden können

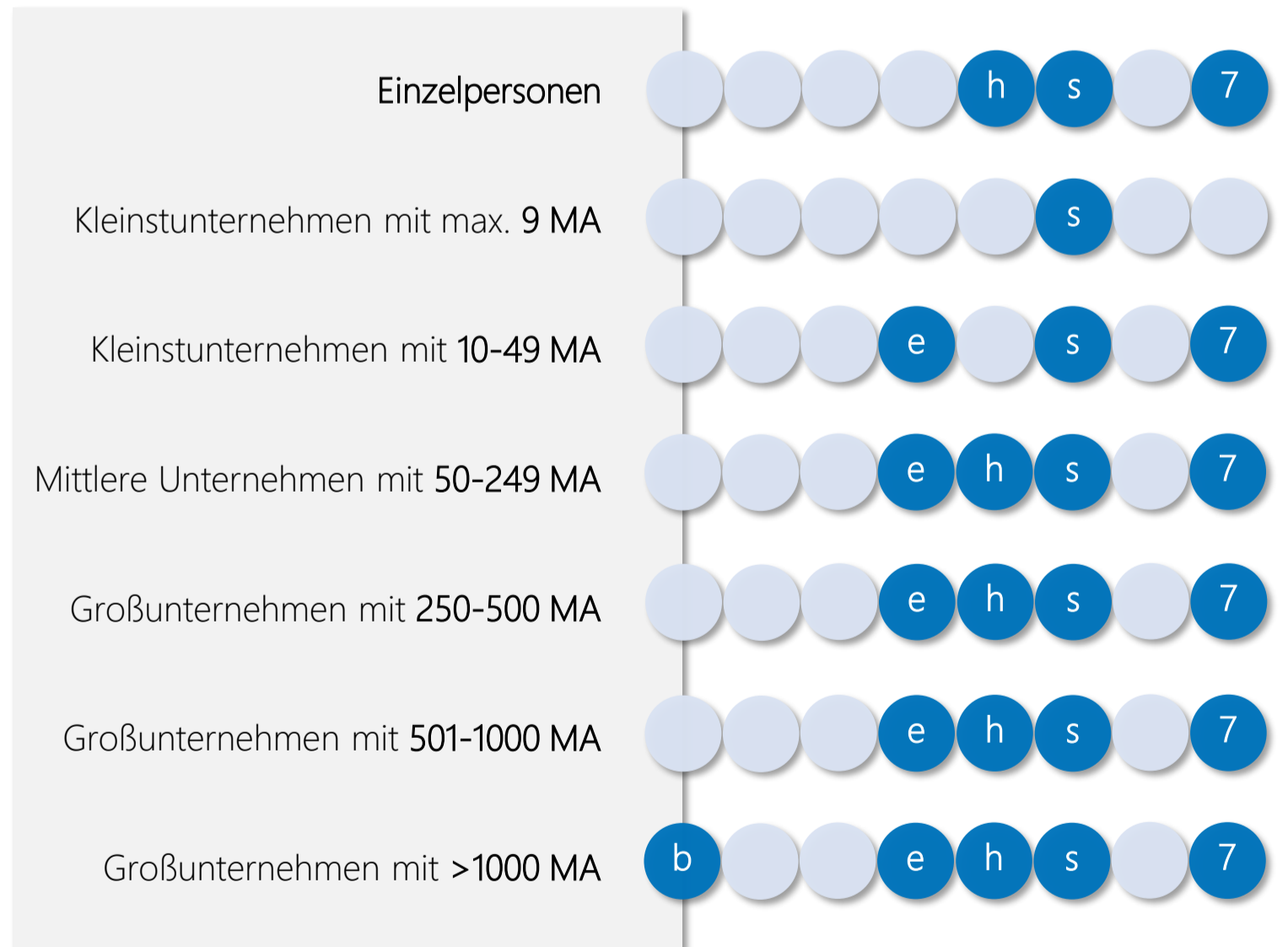


- b** bettercoach
- e** evelop\_me
- h** Haufe Coaching
- s** Sharpist
- 7** 7Fields

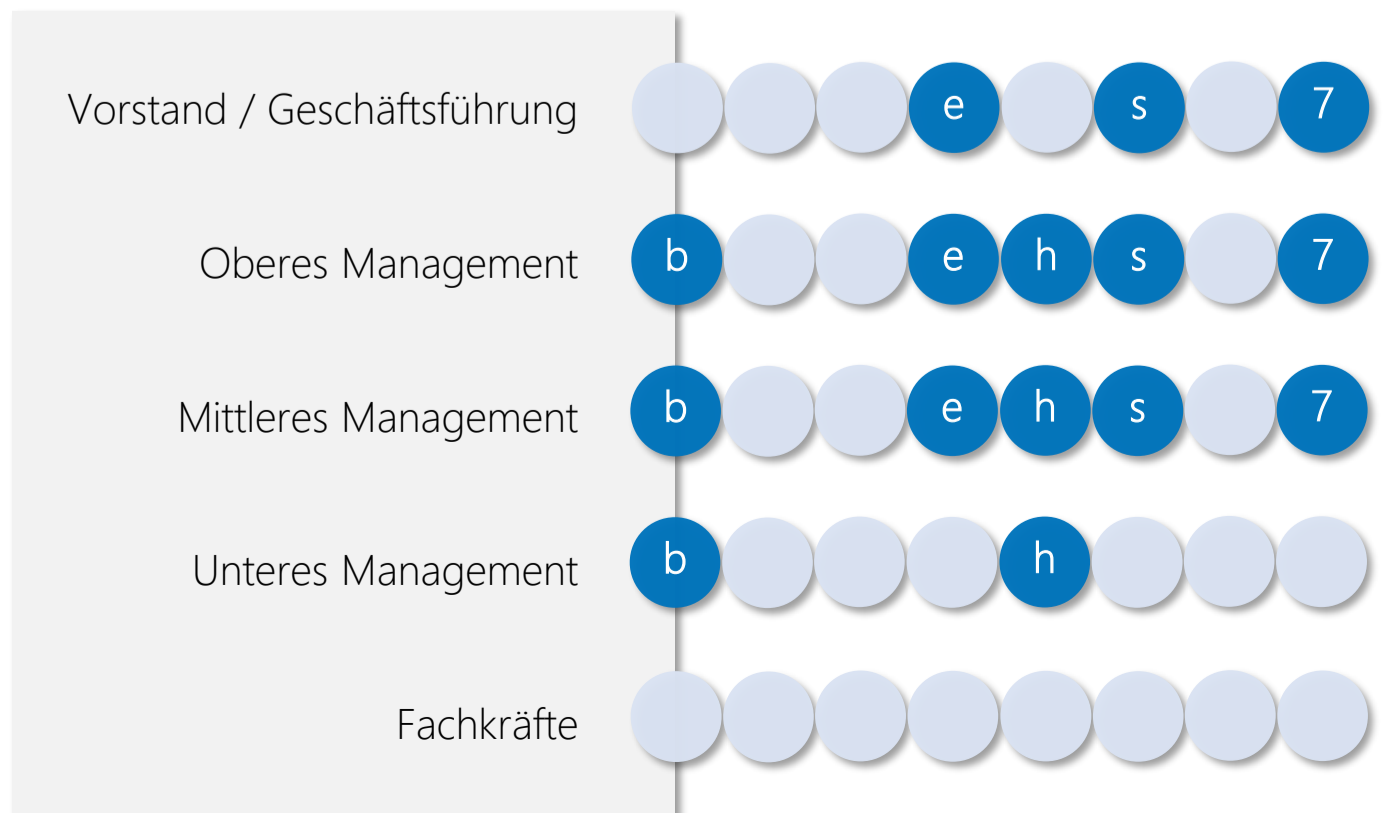
## Kunden

Unternehmensgröße | Hierarchieebenen | Regionale Verteilung

Welche Unternehmenskategorien zählen Sie zu Ihrem Kundenkreis?



Welches sind die DREI Hierarchieebenen, in denen die meisten Ihrer Coachees tätig sind?



# Was möchten Sie zudem über Ihr Kundenprofil preisgeben?

**b** Kunden

Kunden in Deutschland: **ca. 50 %**  
 Weitere Länder: EMEA, APAC, Nordamerika  
 Referenzen: BASF, Deutsche Telekom, Lanxess  
 Top-Themen: Neue Aufgaben / Position  
 Führungskompetenzentwicklung  
 Teamentwicklung / Teamthemen

**s** Kunden

Kunden in Deutschland: **ca. 10-50 %**  
 Weitere Länder: weltweit, Fokus Europa  
 Referenzen: Strabag, Franke, Axel Springer  
 Top-Themen: Führungskompetenzentwicklung  
 Teamentwicklung  
 Neue Aufgaben / Position

**e** Kunden

Kunden in Deutschland: **100%**  
 Weitere Länder: folgen in 2020  
 Referenzen: auf Anfrage  
 Top-Themen: Führungskräfteentwicklung  
 Organisationsentwicklung  
 Neue Aufgaben / Position

**7** Kunden

Kunden in Deutschland: **ca. 95 %**  
 Weitere Länder: Österreich, Schweiz, UK  
 Referenzen: auf Anfrage  
 Top-Themen: Führungskompetenzentwicklung  
 Organisationsentwicklung / Change  
 Teamentwicklung

**h** Kunden

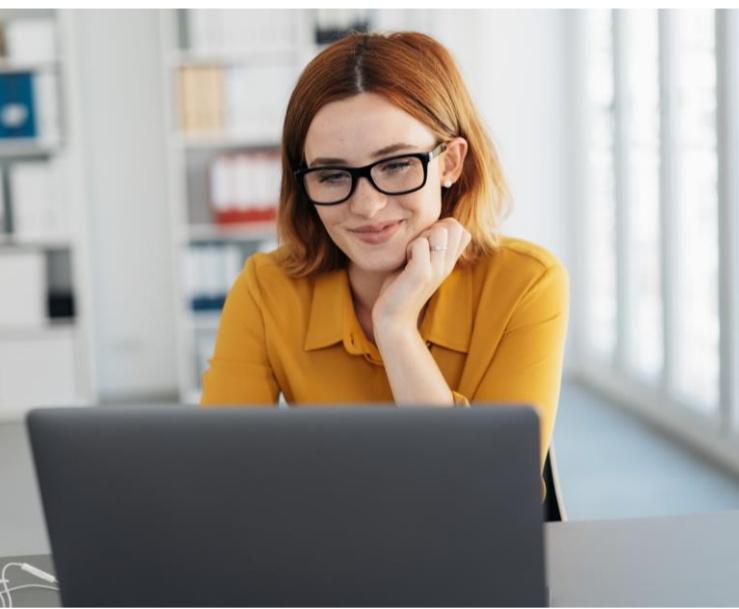
Kunden in Deutschland: **ca. 50-60 %**  
 Weitere Länder: Österreich ca. 40 %, weitere in Europa  
 Referenzen: RWE, Uniper, Erste Bank  
 Top-Themen: Führungskompetenzentwicklung  
 Konkrete Problemsituation im Beruf  
 Neue Aufgaben / Position

## Coaches

Auswahlprozess | Vertrag | Onboarding | Coachpool

Welche **absoluten Mindestanforderungen** muss ein Coach erfüllen, um in Ihren weiteren Auswahlprozess zu gelangen?

b	e	7	Abgeschlossenes Hochschulstudium		
b	e	h	s	7	Berufserfahrung > 2 Jahre
b	e	s	Führungserfahrung > 2 Jahre		
b	e	h	s	Coachingenerfahrung > 2 Jahre	
b	e	h	7	Coaching-Ausbildung > 150 Stunden	
	h	Zertifikat eines Coachingverbandes			



In den DCP-Kurzprofilen sind weitere Kriterien aufgeführt, die die Gesamtentscheidung beeinflussen. e: Alle Coaches sind Kienbaum-Mitarbeiter und handverlesene Kooperationspartner, die bereit sind, ausschließlich für evelop\_me digital zu coachen. Dabei wird unterschieden in Senior Coach (o. g. Anforderungen) und Associate Coach (zum Teil geringere Anforderungen).

## Welche Methoden wenden Sie im **Auswahlprozess** an?

<p>Wissenstest schriftlich</p>	<p>Bewerbungsunterlagen</p>	<p>Interview</p>	<p>Coaching-Simulation</p>
--------------------------------	-----------------------------	------------------	----------------------------

## Welche Methoden wenden Sie im **Onboarding-Prozess** an?

<p>Einzelgespräch persönlich</p>	<p>Einzelgespräch Telefon/Video</p>	<p>Präsenzseminare/-workshops</p>	<p>Webinare</p>
<p>Schriftliche Unterlagen</p>	<p>Wissenstest schriftlich</p>	<p>Coaching-Simulation</p>	

# Welche vertraglichen Regelungen treffen Sie mit den Coaches?

**b** 150-400

Honorar: **150-400 Euro** pro Zeitstunde netto variiert je Kunde und je Hierarchieebene

Absage Coachee: Regelung variiert je Kunde  
Absage Coach: Regelung variiert je Kunde

**e** 150-400

Honorar: **150-400 Euro** pro Zeitstunde netto

Absage Coachee: <36 Std. vorher: Stunde verfällt nur im Wiederholungsfall, Ausfallentschädigung für den Coach variiert je Coach (intern/extern)  
Absage Coach: Vereinbarung Ersatztermin

**h** 130-400

Honorar: **130-400 Euro** pro Zeitstunde netto variiert je Kunde und je Hierarchieebene

Absage Coachee: <24 Std. vorher: Stunde verfällt, 100 % Ausfallentschädigung für Coach  
Absage Coach: Vereinbarung Ersatztermin

**s** k. A.

Honorar: **keine Angabe**

Absage Coachee: <24 Std. vorher: Stunde verfällt, Teilzahlung des Honorars für Coach, 100 % Entschädigung bei akuten Absagen  
Absage Coach: Ausgleichszahlung - bisher nie eingetreten (bei gehäuften, unbegründeten Absagen)

**7** 60-250

Honorar: **60-250 Euro** pro Zeitstunde netto

Absage Coachee: <24 Std. vorher: Stunde verfällt, 100 % Ausfallentschädigung für Coach  
Absage Coach: Vereinbarung Ersatztermin



# In welchen Sprachen bieten Sie Coaching an?

**b** bettercoach

**e** evelop\_me

**h** Haufe Coaching

**s** Sharpist

**7** 7Fields

Deutsch	<b>b</b>			<b>e</b>	<b>h</b>	<b>s</b>		<b>7</b>
Englisch	<b>b</b>			<b>e</b>	<b>h</b>	<b>s</b>		<b>7</b>
Spanisch	<b>b</b>			<b>e</b>	<b>h</b>	<b>s</b>		<b>7</b>
Französisch	<b>b</b>			<b>e</b>	<b>h</b>	<b>s</b>		<b>7</b>
Sonstige	<b>b</b>			<b>e</b>	<b>h</b>	<b>s</b>		

# Wie groß ist Ihr derzeitiger Coachpool in Deutschland?

	<50	51-100	101-250	>250
Anzahl Coaches Deutschland gesamt	<b>e</b>		<b>h</b>	<b>b</b> <b>s</b> <b>7</b>
davon in 2019 mind. 1 x vermittelt			<b>b</b> <b>h</b> <b>7</b>	<b>s</b>
davon in 2019 mind. 2 x vermittelt		<b>b</b> <b>h</b> <b>7</b>		<b>s</b>

# Evaluation

Form | Aspekte | Zeitpunkt

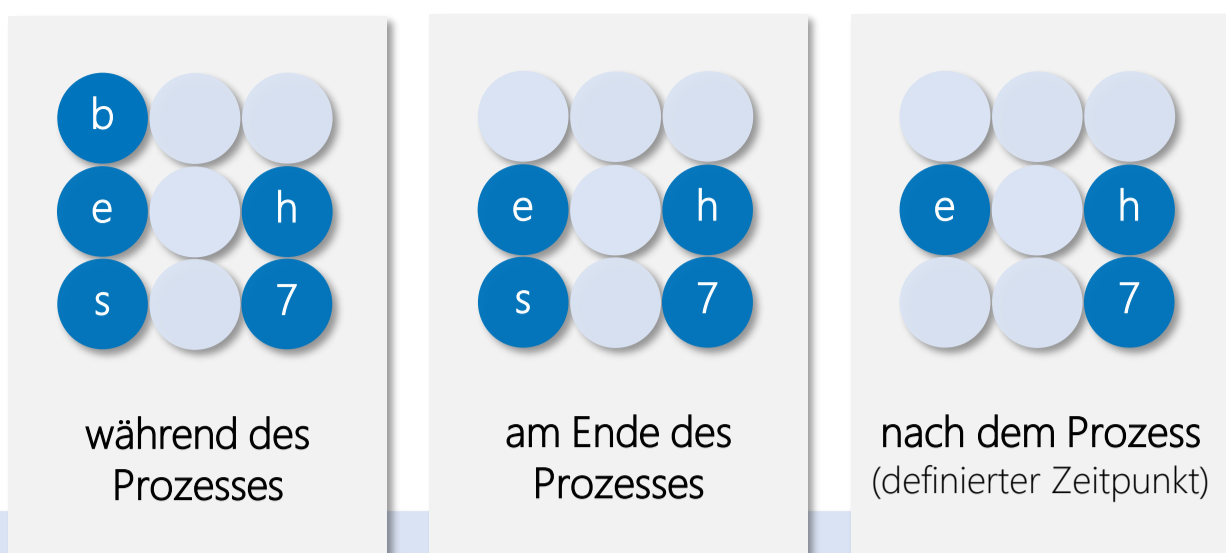


- b** bettercoach
- e** evelop\_me
- h** Haufe Coaching
- s** Sharpist
- 7** 7Fields

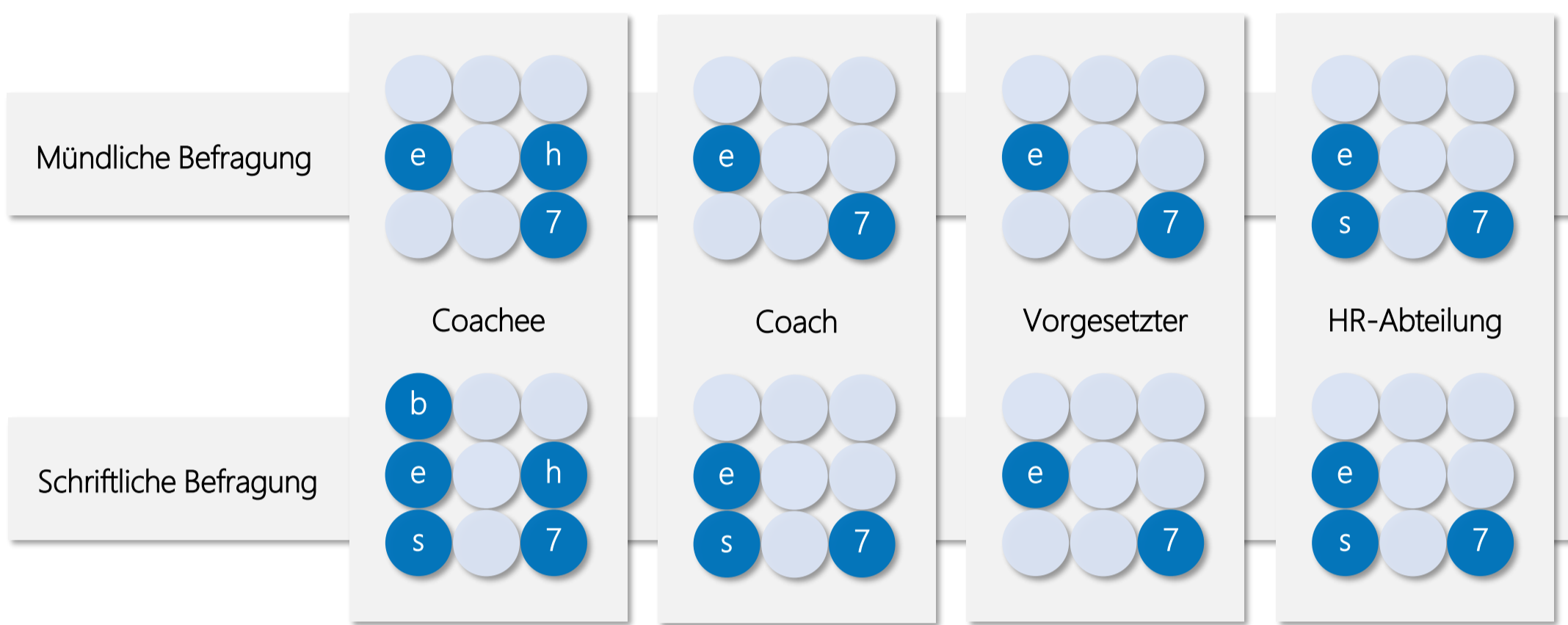
Welche Aspekte evaluieren Sie durch wen?

Coachee	Coach	Vorgesetzter	HR-Abteilung	Aspekt
b e s	e s	e	e 7	inhaltliche Rahmenbedingungen z.B. Vertragsklarheit
b e s	e s		e 7	Technische Rahmenbedingungen z.B. Stabilität, Benutzerfreundlichkeit Tool/Plattform
b e s	e s		e 7	Coaching-Prozess z.B. Terminfindung, Dokumentation, Zwischenbilanzen
b e s	e s		e 7	Behandelte Themenschwerpunkte
e s	s		7	Verwendete Materialien z.B. Übungen, Unterlagen, Tests, Wissensnuggets
b e s	e s			Arbeitsbeziehung zwischen Coach und Coachee
b e s	e s	e s	7	Zielerreichung des Coachings
b e s		e 7		Generelle Effekte auf der Verhaltensebene des Coachees
e s		e		Generelle Effekte auf der Emotionsebene des Coachees
e h		e	e s 7	Generelle Effekte auf der Organisationsebene

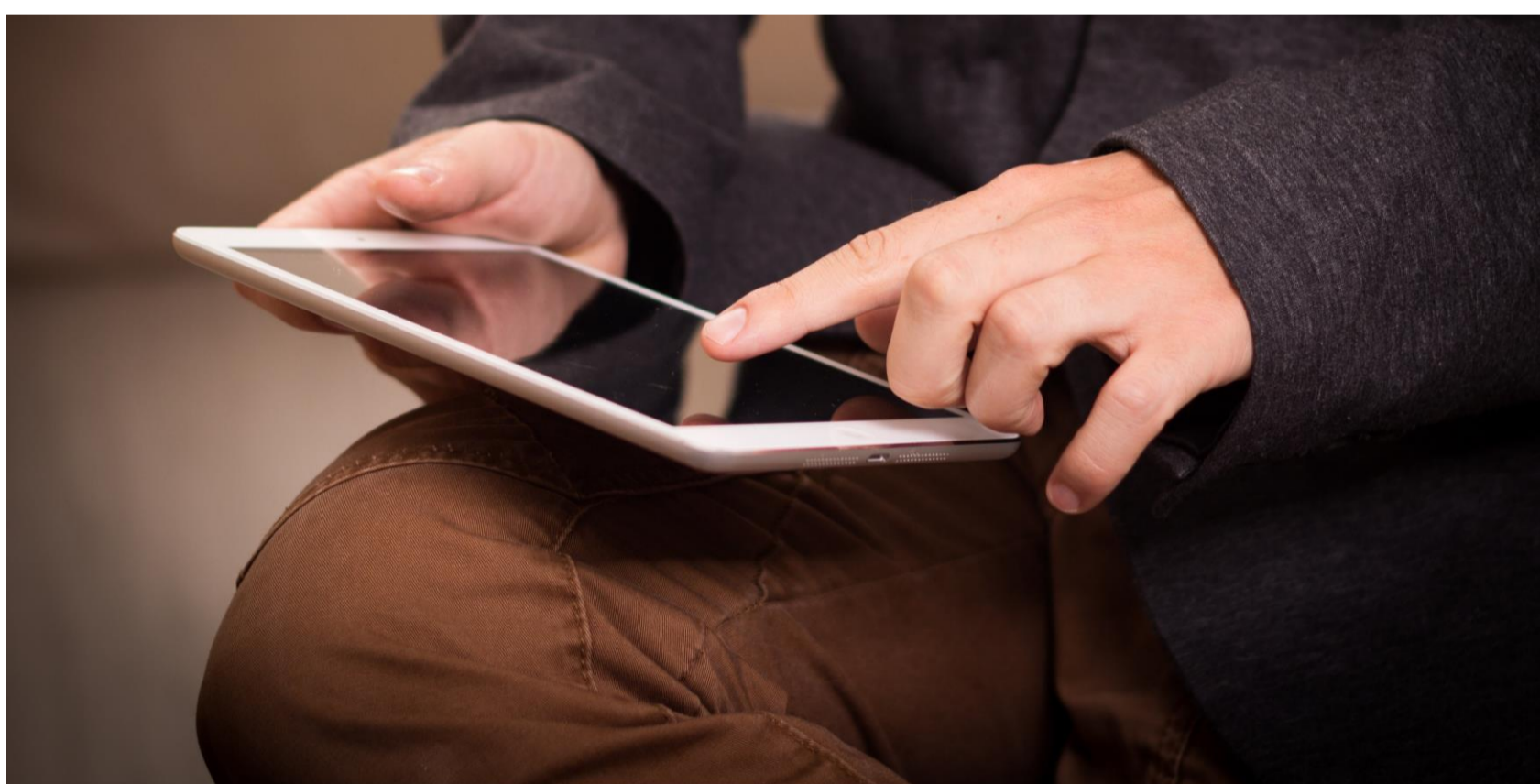
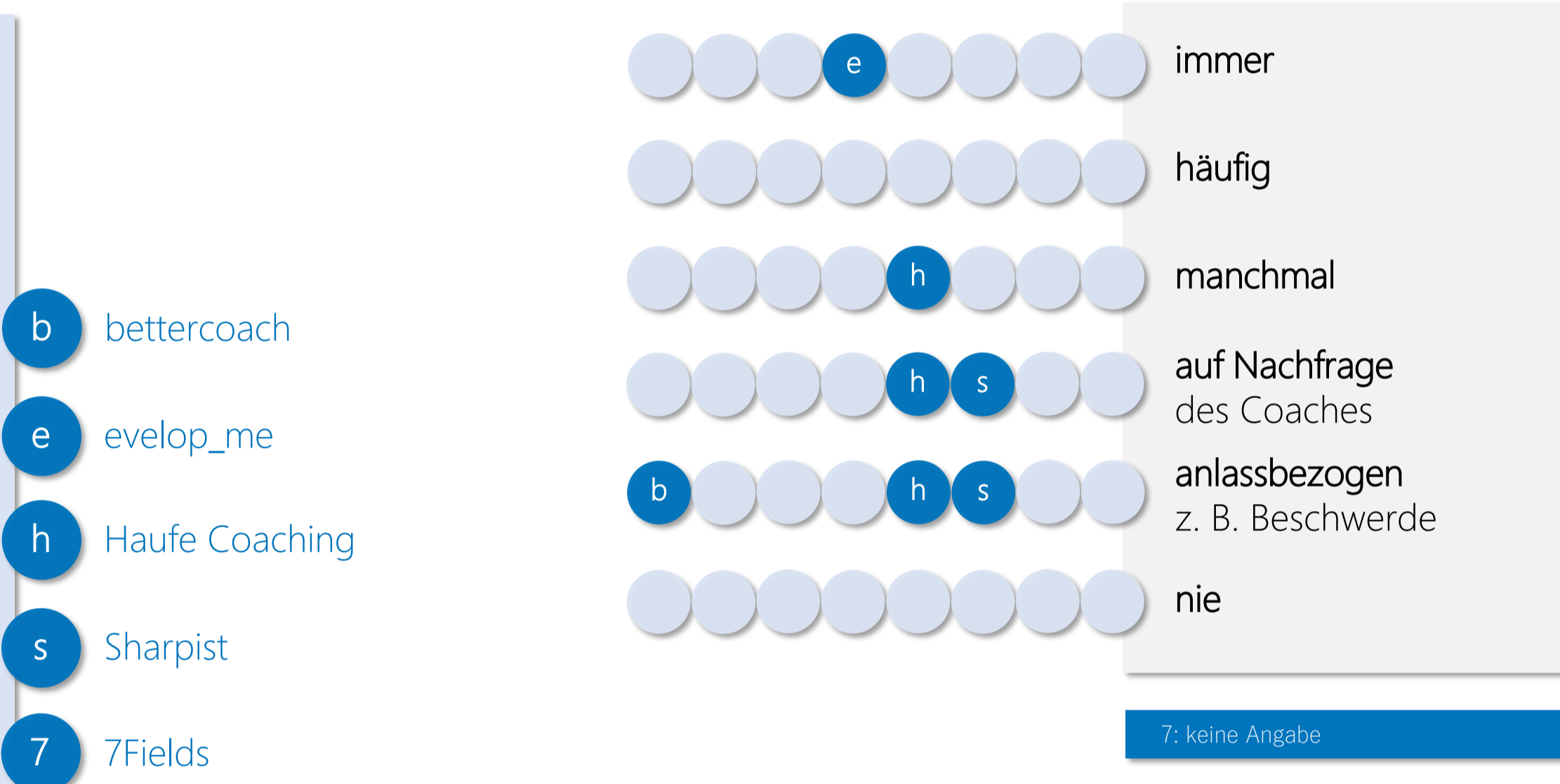
## Wann erfolgt die Evaluation des Coaching-Prozesses?



## Wie erfolgt die Evaluation des Coaching-Prozesses?



## Wie oft werden Evaluationsergebnisse mit dem Coach besprochen?



## Wie ermitteln Sie für Ihre Kunden den ROI des Coachings?

Der ROI wird **nicht** erhoben. **b**

Eine Formel zur Ermittlung ist **aktuell** in Arbeit. **e h s 7**

Vorgehensweise im **Kurzprofil**



# Datenschutz und Datensicherheit

Umgang mit personenbezogenen Daten | Zertifizierungen

Wie sehen Ihre datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen aus?

b bettercoach

e evelop\_me

h Haufe Coaching

s Sharpist

7 7Fields

**h Haufe Group**

Zertifizierung: nicht extern zertifiziert, Überprüfung durch Haufe Group

Standort der Server: Niederlande

Firmen mit Zugriff: Haufe Advisory

Videübertragung mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: ja

Zwischenspeicherung der Audio- und Videodaten: nein

Verschlüsselung: Audio/Video AES 128

Löschfristen pbD: bei Einzelkunden nach DSGVO, bei Unternehmen nach Vereinbarung

Unterzeichnung Datenschutzerklärung durch Coach: ja

**s nicht zertifiziert**

Zertifizierung: nicht zertifiziert

Standort der Server: Deutschland

Firmen mit Zugriff: Sharpist

Videübertragung mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: ja

Zwischenspeicherung der Audio- und Videodaten: nein

Verschlüsselung: Sharpist Plattform TLS 1.3  
Audio/Video DTLS/SRTP, AES 256

Löschfristen pbD: je nach Nutzung durch den Coachee  
Löschung der pbD auf Wunsch des Coachees mit Schließung des Benutzerkontos

Unterzeichnung Datenschutzerklärung durch Coach: ja

**7 nicht zertifiziert**

Zertifizierung: nicht zertifiziert

Standort der Server: Deutschland

Firmen mit Zugriff: 7Fields

Videübertragung mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: ja

Zwischenspeicherung der Audio- und Videodaten: nein

Verschlüsselung: Audio/Video AES 256

Löschfristen pbD: nach Vereinbarung

Unterzeichnung Datenschutzerklärung durch Coach: ja

**b SOC 2**

Zertifizierung: SOC 2

Standort der Server: Deutschland

Firmen mit Zugriff: bettercoach

Videübertragung mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: nein

Zwischenspeicherung der Audio- und Videodaten: nein

Verschlüsselung: SSL

Löschfristen pbD: individuell, nach Bedarf des Kunden

Unterzeichnung Datenschutzerklärung durch Coach: ja

**e ISO 27001**

Zertifizierung: ISO 27001

Standort der Server: Deutschland

Firmen mit Zugriff: Kienbaum

Videübertragung mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: auf Kundenwunsch

Zwischenspeicherung der Audio- und Videodaten: nein

Verschlüsselung: Audio/Video AES 256

Löschfristen pbD: nach 90 Tagen Inaktivität

Unterzeichnung Datenschutzerklärung durch Coach: ja

## Verbände

Kooperationen | Mitgliedschaften

Mit welchen Verbänden bestehen welche Kooperationen?

Wir nutzen das **Verbandslogo** auf unserer Website.

Wir treten mit diesem Verband **gemeinsam** auf öffentlichen **Veranstaltungen** auf. (z.B. Messen)

Wir bieten mit diesem Verband **Präsenz-/ Online-Veranstaltungen** an. (z.B. Webinare)

Wir arbeiten in mindestens einem **Fachausschuss** dieses Verbandes mit.



Grid of 12 circles (3x4). Circle 'e' is highlighted in the first row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). Circles 'e', 's', and '7' are highlighted in the first row, first, second, and third columns respectively.

DBVC Deutscher Bundesverband Coaching e. V.

Grid of 12 circles (3x4). Circle 's' is highlighted in the second row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

DCV Deutscher Coaching Verband e. V.

Grid of 12 circles (3x4). Circle 'b' is highlighted in the first row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

DGFP Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Grid of 12 circles (3x4). Circle 's' is highlighted in the second row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

DVCT Deutscher Verband für Coaching und Training e. V.

Grid of 12 circles (3x4). Circle 's' is highlighted in the second row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

Grid of 12 circles (3x4). All circles are empty.

EMCC European Mentoring & Coaching Council Deutschland e. V.

Grid of 12 circles (3x4). Circles 'b', 'e', and 's' are highlighted in the first, second, and third rows, first column respectively.

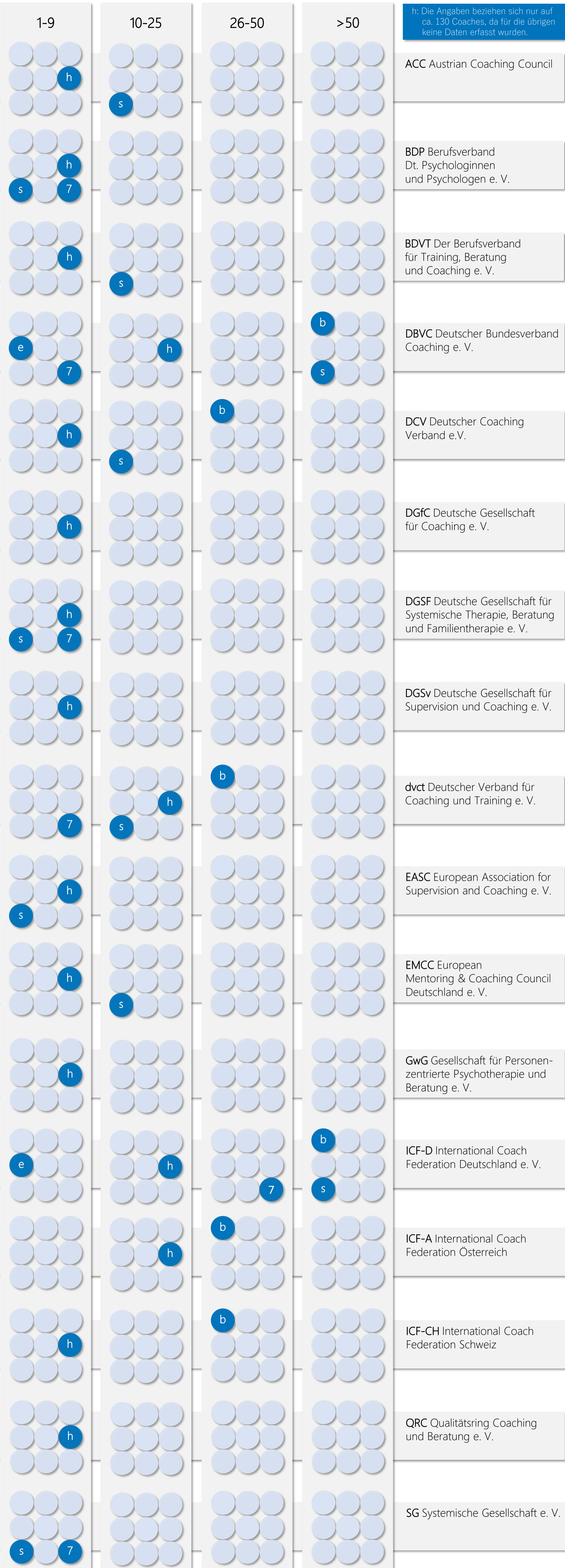
Grid of 12 circles (3x4). Circle 'b' is highlighted in the first row, first column.

Grid of 12 circles (3x4). Circles 'e' and 's' are highlighted in the second and third rows, first column respectively.

Grid of 12 circles (3x4). Circle '7' is highlighted in the third row, third column.

ICF-D International Coach Federation Deutschland e. V.

# Wie viele Ihrer Coaches sind Mitglieder in welchen Verbänden?



# Allgemeine Daten zum Unternehmen

Statistik | Kontaktdaten

## bettercoach

Firmensitz: **bettercoach.de GmbH**  
Käthe-Niederkirchner-Str. 33  
10407 Berlin

Standorte: Berlin  
Anzahl MA: 22 FTE  
Investorenkapital: kein Investorenkapital

Kontakt: +49 30 4401-3211  
info@bettercoach.de  
**bettercoach.io**  
linkedin.com/company/bettercoach

Start 2017



## evelop\_me

Firmensitz: **evelop\_me** ist ein Angebot der  
**Kienbaum Consultants International GmbH**  
Edmund-Rumpler-Straße 5 | 51149 Köln

Standorte: Berlin  
Anzahl MA: 5-10 FTE (für evelop\_me)  
Investorenkapital: trifft nicht zu

Kontakt: +49 30 8801-9853  
info@evelop.me  
**evelopme.com**  
linkedin.com/company/evelop-me

Start 2020



## Haufe Coaching

Firmensitz: Haufe Coaching ist ein Angebot von  
**Haufe Advisory GmbH**  
Ein Unternehmen der **Haufe Group**  
Gonzagagasse 15 | 1010 Wien

Standorte: Wien, Freiburg  
Anzahl MA: ca. 20 FTE  
Investorenkapital: trifft nicht zu

Kontakt: +49 211 40 833 100  
coaching@haufe.com  
**coaching.haufe.com**  
linkedin.com/company/klaiton  
xing.com/companies/haufeadvisory  
facebook.com/haufeadvisory

Start 2018



## Sharpist

Firmensitz: **Sharpist GmbH**  
Karl-Marx-Straße 58 | 12043 Berlin

Standorte: Berlin  
Anzahl MA: ca. 50 FTE  
Investorenkapital: 6 Mio. USD

Kontakt: +49 30 120 88 76 33  
mail@sharpist.com  
**sharpist.com**  
linkedin.com/company/sharpist  
facebook.com/sharpist.mind  
twitter.com/sharpist\_dach

Start 2018

# Sharpist



## 7Fields

Firmensitz: **7Fields GmbH i. G.** ist eine Ausgründung aus  
Coaching Center Berlin GbR  
Berliner Straße 26 A | 13507 Berlin

Standorte: Berlin  
Anzahl MA: ca. 10-15 FTE  
Investorenkapital: trifft nicht zu

Kontakt: +49 30 43400-294  
contact@7fields.io  
**7fields.io**  
linkedin.com/company/7fields

Start 2019



### Digital Coaching Provider

Wie | Selbstauskunft durch Fragebogen und Interview  
Wann | April-Mai 2020  
Ergebnisse | DCP-Überblick + DCP-Kurzprofile  
Veröffentlichung | Juni 2020  
Aufnahme weiterer DCPs | tbd

### Coaches

Wie | Kollegialer Austausch im DBVC und im ICF  
Wann | Juni 2020  
Weitere Formate | tbd

### Unternehmen

Wie | tbd

### Coachees

Wie | tbd

### Verbände

Wie | Auskunft zu Kooperationen durch Fragebogen  
Wann | Mai-Juni 2020  
Ergebnisse | Einschätzung der Verbände  
Veröffentlichung | voraussichtlich Ende Juni 2020



#### Version

1.0 | 28.5.20

#### Weiterführende Informationen

Ergebnisbericht „DCP-Kurzprofile“  
[coaching-umfrage.de/dcp](http://coaching-umfrage.de/dcp)  
[linkedin.com/showcase/dcp360](https://www.linkedin.com/showcase/dcp360)

#### Quellen

bettercoach | Interview am 22.4.20 | mit Markus Veith | durch Jörg Middendorf und Michaela Ritter  
evelop\_me | Interview am 3.4.20 | mit Simone Mähmann und Julia Lemmer | durch Jörg Middendorf und Michaela Ritter  
Haufe Coaching | Interview am 5.5.20 | mit Tina Deutsch | durch Jörg Middendorf und Michaela Ritter  
Sharpist | Interview am 21.4.20 | mit Clara Grabitz und Steffen Sieler | durch Jörg Middendorf und Michaela Ritter  
7Fields | Interview am 11.5.20 | mit Karl Dieterich - ergänzt durch Guido Fiolka | durch Jörg Middendorf und Michaela Ritter

Die Gesprächsbasis in den Interviews stellte der im Vorfeld durch die Teilnehmenden beantwortete Fragebogen dar. Alle Teilnehmer hatten nach dem Interview die Gelegenheit, ihre Angaben zu vervollständigen.

#### Inhaltlich verantwortlich

Jörg Middendorf und Michaela Ritter

#### Gestaltung

Michaela Ritter

#### Bildnachweis

Fizkes, Adobe Stock | Fizkes, Adobe Stock | NDABREATIVITY, Adobe Stock | Drazen, Adobe Stock | StartupStockPhotos, Pixabay | Vittaya 25, Adobe Stock | NDABREATIVITY, Adobe Stock | Contrastwerkstatt, Adobe Stock | Niek Verlaan, Pixabay | Fizkes, Adobe Stock | Yurolaitsalbert, Adobe Stock | StartupStockPhotos, Pixabay | Pixel-Shot, Adobe Stock

#### Gender-Hinweis

Für die bessere Lesbarkeit wurde nicht ausdrücklich in geschlechtsspezifische Personenbezeichnungen differenziert. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

#### Zitathinweis

Sollten Sie Ergebnisse unserer Marktstudie veröffentlichen wollen, lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar zukommen und nutzen Sie bitte folgende Quellenangabe:

Middendorf, Jörg & Ritter, Michaela (2020). DCP360. Digitaler Coaching-Markt. Umfragereihe 2020. Abgerufen am TT.MM.JJJJ: <http://www.coaching-umfrage.de/dcp>

# BCO

## Jörg Middendorf

BCO - Büro für Coaching und Organisationsberatung

Senior Coach (DBVC) | PCC (ICF)  
0179 - 9400 494 | 02234 - 933 51 91  
[middendorf@bco-koeln.de](mailto:middendorf@bco-koeln.de)

[bco-koeln.de](http://bco-koeln.de)  
[coaching-umfrage.de](http://coaching-umfrage.de)



## Michaela Ritter

RITTERCOACHING

Professional Coach (DBVC)  
0178 - 82 32 172  
[michaela.ritter@rittercoaching.de](mailto:michaela.ritter@rittercoaching.de)

[rittercoaching.de](http://rittercoaching.de)